**ДОРОЖНАЯ КАРТА**

**Внедрения информационного ресурса «ИнфоПовод 2.0»**

| **№**  **п/п** | **Содержание задачи** | **Механизм реализации**  ***(пошаговый)*** | **Срок исполнения\*** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Определение проблемы** | Определение проблем возникающих в рамках информационно-методологического взаимодействия с региональными заказчиками (такие как оперативность информирования, полнота доведения информации, максимальный охват аудитории, качественная обратная связь и др.).  Анализ и выявление причин и условий возникновения проблемы. | 1 неделя |
| **2** | **Определение оптимальных подходов в информационно-методологическом взаимодействии с региональными заказчиками** | Выбор способов оперативной связи с заказчиками, формы взаимодействия и донесения информации | 1 неделя |
| **3** | **Формирование базы представителей региональных заказчиков (контрактных управляющих, руководителей контрактных служб, специалистов контрактных служб)** | Разработка опросника и системы регистрации участников пилотного проекта «ИнфоПовод» | 1 месяц |
| Направление приглашения-запроса на участие в пилотном проекте «ИнфоПовод» с онлайн анкетированием и онлайн регистрацией |
| Определение приоритетных каналов связи с учетом предпочтений участников |
| **4** | **Формирование каналов связи** | Создание специализированного почтового ящика | 1 неделя |
| Создание специализированного WhatsApp канала с подгруппами по направлениям |
| Создание блоков рассылки сообщений в региональной информационной системе и системе электронного документооборота «Дело» |
| **5** | **Подготовка контента** | Создание тематических видеоуроков | На постоянной основе  (не реже 1 раза в месяц) |
| Подготовка «Чек-листов» и других методических материалов  Приглашение сторонних участников (спикеров) |
| **6** | **Определение инструментов для трансляции контента** | Выбор программного обеспечения | 1 неделя |
| Выбор платформы для проведения мероприятий online |
| Создание канала на видеохостинге |
| **7** | **Осуществление на постоянной основе доведение контента региональным заказчикам** | Обеспечить на постоянной основе (не реже одного раза в месяц) доведение до участников проекта «ИнфоПовод» информационно-методологических материалов | На постоянной основе с учетом изменений действующего законодательства  (не реже 1 раза в месяц) |
| **8** | **Периодическое проведение анализа активности участников проекта и обновление базы представителей региональных заказчиков** | Анализ активности участников по опросам, просмотрам, регистрации и др. средствам объективного наблюдения | Ежеквартально |
| Актуализированные базы участников и контактов |
| **9** | **Организация обратной связи** | Подготовка, сбор, обобщение и анализ опросных анкет | По истечению первого («пилотного») года |
| Корректировка содержания и способов доведения до заказчиков информационно-методологических материалов |

\* - сроки исполнения силами управления государственных закупок и развития конкуренции министерства экономического развития Ростовской области без привлечения дополнительной штатной численности и на фоне осуществления текущей деятельности.